**Business rules voor Recommendation Engine**

Voor de recommendation engine heb ik twee regels bedacht,  
Een eenvoudige regel op basis van collaboratieve filtering  
En een moeilijkere op basis van content filtering.

**Collaboratieve filtering**

Deze manier van filtering is gebaseerd op het idee dat als klant X op klant Y lijkt,  
klant X en klant Y dan ook dezelfde producten leuk vinden.

Als wij bijvoorbeeld weten dat

klant X alleen maar tijdschriften koopt en klant Y in hetzelfde segment zit als klant X, het dan logisch is om klant Y tijdschriften aan te raden.

In mijn script wordt er gekeken naar alle profielen en in welk segment deze zitten, dan wordt er gekeken naar de sessies die bij deze profielen horen en welke apparaten zijn gebruikt door mensen.

Zo kunnen we kijken welke producten het meeste zijn bekeken door mensen in een bepaald segment en met een bepaald apparaat.

Als iemand bijvoorbeeld in het segment “BUYER” zit en een IPhone gebruikt, dan zullen er suggesties worden gedaan van producten die andere mensen die ook in het “BUYER” segment zitten en een mobiel gebruiken veel hebben bekeken.

**Content filtering**

Deze manier van filtering kijkt naar welke producten op elkaar lijken. Dit is bijvoorbeeld te doen door te kijken welke producten in de zelfde categorie zitten of welk merk ze hebben. In mijn versie wordt er gekeken naar elk product zijn categorie, subcategorie en zijn subsubcategorie. Welke producten op basis van alle categorieën het meest overeen komen met het product waar we aanbevelingen voor zoeken worden toegevoegd aan de aanbeveling. Beide filtering manieren worden in een CSV bestand gezet en dan geüpload naar de database, zodat het met een simpele select query er een recommendation gedaan kan worden